

Pressmeddelande 19.6.2024

“FÖRETAG HAR EN CENTRAL ROLL I ATT FRÄMJA SOCIALT ANSVAR” – AHLSTRÖM COLLECTIVE IMPACT FORTSÄTTER ATT STÖDA UNICEFS UTBILDNINGSPROJEKT

Ahlström Collective Impact stöder UNICEFs globala utbildningsarbete även år 2024. En viktig del av samarbetet är de utbildningar som UNICEF Finland ordnar för personalen i de företag och stiftelser som ingår i Ahlström Collective Impact. Unicefs utbildningar lär om barns rättigheter och vilken betydelse de har för företagets verksamhet och ansvarsarbete.

Ahlström Collective Impacts stöd till UNICEFs utbildningsprogram uppgår i år till nästan 800 000 euro.

“Ahlström Collective Impact är en unik samarbetsform som på ett fantastiskt sätt förverkligar Ahlströms mission att skapa en bättre värld för kommande generationer genom ansvarsfullt värdeskapande. Tack vare detta kan vi, tillsammans med företagen i vårt nätverk, öppna dörrar till framtiden för barn och öka vår förståelse för barns rättigheter ur ett företags perspektiv. Jag är verkligen glad över deltagarnas långsiktiga engagemang i denna viktiga fråga.” säger **Jyrki Vainionpää**, VD för A. Ahlström.

“Företagssektorn har en central roll när det gäller socialt ansvar, och denna roll kommer att betonas allt mer framöver. UNICEFs senaste rapport om finländska företags prestationer vad gäller barns rättigheter är ett stort steg framåt i detta arbete,” säger **Nelli Paasikivi-Ahlström**, ordförande för Ahlström Collective Impact, och fortsätter: “Vi vill skapa en bättre värld för framtida generationer. Som världens mest inflytelserika barnorganisation har UNICEF möjlighet att åstadkomma långvariga förändringar i barns och ungdomars framtid.”

En del av de företag som är med i Ahlström Collective Impact deltog i början av året i [Finlands UNICEF:s undersökning om hur barns rättigheter beaktas i finländska börsbolag](#). Utifrån resultaten har företagen nu påbörjat utvecklingen av sitt ansvarstagande arbete.

“Vi är tacksamma för Ahlström Collective Impacts långvariga engagemang i vårt partnerskap och för stödet till vårt utbildningsarbete. Det har varit fantastiskt att se hur Ahlström Collective Impact har varit en föregångare i att främja barns rättigheter inom sina medlemsföretag, samt hur de har ökat medarbetarnas förståelse och kompetens i dessa frågor,” säger **Johanna Talvela**, chef för företagsrelationer, Finlands UNICEF.

Ahlström Collective Impact

[Ahlström Collective Impact](#) modellen inledde sitt samarbete år 2020. Samarbetsmodellen förenar företag och stiftelser i Ahlström-nätverket för att investera i barnens välfärd i utvalda UNICEF-projekt i enlighet med FN principer för hållbar utveckling. Ahlström Collective Impact består av: Ahlström, A. Ahlström, Ahlström Invest, Avain Yhtiöt, Destia, Detection Technology, Eva Ahlströms Stiftelse, Glaston, M&J Recycling, Suominen och Walter Ahlströms stiftelse.

UNICEF

[UNICEF](#) är världsledande inom barns utbildning och verksam i 150 länder. Organisationen bekämpar hinder för skolgång, främjar högkvalitativ undervisning och försvarar rättigheterna för funktionshindrade barn och minoriteter att få tillgång till utbildning. Arbetet omfattar både direkta insatser på gräsrotsnivå och långsiktig utveckling av utbildningssystem i samarbete med nationella myndigheter.

För mer information:

Camilla Sågbom, Director, Sustainability and Communications, A. Ahlström Oy, tel. +358 40 540 8450, camilla.sagbom@aahlstrom.com