

16.6.2025

Ahlström Collective Impact fortsätter sitt starka engagemang för UNICEFs utbildningsarbete

Ahlström Collective Impact kommer att fortsätta stöda UNICEFs globala utbildningsarbete under 2025 och förblir engagerade i att främja barns rättigheter inom näringslivet. Initiativet är också stolt över att välkomna en ny medlem i nätverket, Metsäkonepalvelu.

I år uppgår Ahlström Collective Impacts bidrag till UNICEFs utbildningsarbete till över 750 000 euro. Privata sektorn spelar en nyckelroll när offentligt bistånd minskar – och är avgörande för att UNICEFs arbete för barns rättigheter ska kunna fortsätta.

– Företag och stiftelser spelar en central roll i att främja barns rättigheter. Det är inspirerande att se att Ahlström Collective Impact i dessa geopolitiskt utmanande tider stärker sitt engagemang för barns välbefinnande och förstärker det viktiga arbetet med att integrera barns rättigheter i näringslivet,” säger **Annina Tanhuanpää**, generalsekreterare för UNICEF Finland.

–Samtidigt som det globala ansvaret provas i många delar av världen, står vi fast vid vårt engagemang för barns rättigheter. Ahlströms uppdrag är att skapa en bättre värld för kommande generationer genom hållbart värdeskapande, och Ahlström Collective Impact är ett konkret sätt att maximera vår påverkan genom samarbete. Jag är mycket glad över att nästan alla våra företag är engagerade i denna sak,” kommenterar **Jyrki Vainionpää**, VD för A. Ahlström Corporation.

Som en del av vårt gemensamma engagemang strävar medlemsorganisationerna inom ACI-nätverket efter att integrera ett barnrättsperspektiv i sina hållbarhetsstrategier – för att säkerställa att både direkta och indirekta effekter på barn identifieras och hanteras. Vi fortsätter att fördjupa vår expertis genom särskilda utbildningar som ordnas av UNICEF Finland, med fokus på kopplingen mellan barnrättigheter, affärspraxis och företagsansvar. Dessa utbildningar är en viktig del i vår utveckling, och vi förstärker vårt engagemang ytterligare genom initiativ som kampanjen kring Dagen för barnets rättigheter, där medarbetare i hela nätverket samlas för att lyfta fram barns rättigheter på meningsfulla och synliga sätt.

–Socialt ansvar är ingen trend – det är en nödvändighet. Socialt ansvar är det naturliga nästa steget efter aktiviteter för att minska miljöpåverkan. Det är dags för

företag att ta sitt ansvar. Samhället rör sig inte tillräckligt snabbt på egen hand, och ansvarsfulla företag har en avgörande roll att spela – precis som arbetsmiljösäkerhet en gång blev en självklar norm, måste även socialt ansvar bli det. Socialt ansvar är också djupt förankrat i ett värdebaserat ledarskap, som i dagens instabila värld är viktigare än någonsin.

Investeringar i barns utbildning är ett av de mest kraftfulla sätten att driva långsiktig, systemisk förändring. Att bygga en mer hållbar och jämlik framtid är inte en form av välgörenhet – det är ett ansvar, säger **Nelli Paasikivi-Ahlström**, ordförande för Ahlström Collective Impact.

Att tackla den globala utbildningskrisen

Det råder en global kris inom barns lärande, där upp till 70 % av 10-åringar i låg- och medelinkomstländer inte kan förstå en enkel skriven text. Situationen är särskilt allvarlig i Afrika söder om Sahara. Den digitala klyftan ökar också, där majoriteten av skolbarn bor i hushåll utan internetuppkoppling.

Medlemsorganisationerna i Ahlström Collective Impact stödjer UNICEFs utbildningsarbete för att tackla dessa utmaningar. Familjen Ahlströms engagemang för barns utbildning har i år vuxit ytterligare. Eva Ahlströms Stiftelse är såddfinansierad i ett nordiskt kollektiv som tillsammans stödjer ett banbrytande program - Every Child Learning - som leds av UNICEFs forskningscenter Innocenti.

UNICEF

UNICEF är världens mest inflytelserika barnorganisation och främjar barns utbildning i 150 länder. UNICEF möjliggör skolgång för barn som lever i nödsituationer, påverkar attityder som hindrar skolgång, främjar kvalitetsutbildning och försvarar rätten till skolgång för barn med funktionsnedsättningar och minoritetsgrupper. Arbetet fokuserar både på förändringar på gräsrotsnivå samt på utveckling av hela utbildningssystem i samarbete med stater och myndigheter.

Ahlström Collective Impact

Ahlström Collective Impact modellen inledde sitt samarbete år 2020. Samarbetsmodellen förenar företag och stiftelser i Ahlström-nätverket för att investera i barnens välfärd i utvalda UNICEF-projekt i enlighet med FN principer för hållbar utveckling. Stödet till UNICEFs utbildningsarbete 2025 uppgår till över 750 000 euro. Medlemmar inkluderar: Ahlström, A. Ahlström, Ahlström Invest,

Avain Yhtiöt, Destia, Detection Technology, Eva Ahlströms Stiftelse, Glaston, Metsäkonepalvelu, M&J Recycling, Suominen och Walter Ahlströms Stiftelse.

För mer information: Camilla Sågbom, Director, Sustainability and Communications, A. Ahlström Oy, puh. +358 40 540 8450, camilla.sagbom@aahlstrom.com

